

Année 2000 : année mondiale des mathématiques

Quelques projets dans le monde en direction du grand public

Parmi les manifestations en préparation au titre de WMY 2000 (voir le numéro précédent de la *Gazette*), en voici quelques unes qui répondent au troisième axe de l'opération « Image des mathématiques ». On ne parlera pas ici des nombreux congrès et conférences prévus dont la liste peut être consultée sur le serveur de WMY 2000 (Agenda).

Ils se répartissent en gros comme suit : campagnes d'affiches sur les mathématiques dans les transports publics des grandes villes, émission de timbres sur les mathématiques et les mathématiciens, expositions, films, émissions TV.

MÉTRO-MATH : Des mathématiques dans les transports publics

- *Une manifestation dirigée vers le très grand public* Sur une idée originale de Catherine Goldstein, ce projet s'inscrit dans l'ensemble des manifestations organisées par la Société Mathématique Européenne à l'occasion de l'An 2000. Son objectif vise à favoriser le développement d'une culture mathématique « citoyenne » à l'échelle européenne grâce à des campagnes d'affichage et des animations dans les transports publics des principales métropoles européennes.

Il est largement ignoré dans le grand public que les mathématiques interviennent dans de nombreux secteurs de la vie quotidienne et de la vie économique, de l'imagerie médicale et la prévision météorologique au paiement sécurisé par carte bancaire, de la construction aérospatiale aux grands réseaux des télécommunications. Cette opération a l'ambition de montrer que les mathématiques sont productrices d'emploi et sources d'innovation permanente.

- *Structure du projet* Métro-Math se donne pour but de familiariser une large population, les usagers des transports publics, avec les mathématiques d'aujourd'hui, en montrant concrètement les utilisations et les résultats.

Ce projet rassemble des manifestations diverses :

- Plusieurs vagues de campagnes d'affichage sur des thèmes précis liés aux mathématiques se dérouleront de l'automne 1999 au printemps 2000. Ces affiches, de différentes tailles, placées dans les véhicules ou les stations, mettront en évidence de manière accessible et attrayante, la recherche mathématique contemporaine dans des situations concrètes et à travers des objets familiers (téléphone portable, scanner, carte bancaire, bretelles d'autoroutes, antennes paraboliques, etc.)

- Des animations thématiques dans les stations : chaque affiche sera accompagnée d'un petit livret et complétée par des animations spécifiques : présentation in situ d'application récentes (en robotique, par exemple) ; débats réunissant mathématiciens et personnalités connues du grand public (acteurs, poètes, écrivains, cinéastes).

— Pour le public scolaire, des concours promenades à la découverte des mathématiques dans la ville seront organisées en liaison avec des partenaires extérieurs prestigieux (cités scientifiques, chaînes de distribution, etc.)

- *Organisation et contacts* Plusieurs villes sont déjà engagées dans le projet :

Barcelone, Bruxelles, Lisbonne, Londres, Montréal, Paris et plusieurs villes de province en France, en Italie,...

Contact : Mireille Chaleyat-Maurel, mcm@ccr.jussieu.fr

Affiches

La Société Mathématique Européenne a lancé un concours d'affiches pour cette opération. *Contact* : Vagn Lundsgaard Hansen, hansen@mat.dtu.dk

Timbres

Plusieurs pays ont déposé des demandes d'émissions de timbres à l'effigie de mathématiciens et/ou sur des sujets mathématiques : **France**, *Contact* : Liliane Zweig, zweig@dm.ens.fr

Italie, *Contact* : Alberto Conte, conte@dm.unito.it

Pays Bas, *Contact* : Michiel Hazewinkel, MichielHazewinkel@cwi.nl

Expositions

Différentes expositions sur les mathématiques, itinérantes ou non sont en préparation : **Canada** : Une exposition itinérante par le Musée de Séminaire de Sherbrooke et l'Association mathématique du Québec.

Contact : Bernard Courteau, courteau@interlinx.qc.ca

Danemark : Une exposition par le Comité danois pour WMY 2000.

Contact : Tage Bai Andersen, bai@mi.aau.dk

Italie : *Les mathématiques dans l'art contemporain* : une exposition du Musée d'art contemporain du Château de Rivoli, près de Turin.

Contact : Alberto Conte, conte@dm.unito.it

Royaume Uni : *Mathématiques pour le millénaire* : une exposition itinérante.

Contact : Richard Mankiewicz, RMankiewicz@tutorcom.dircon.co.uk

Films et émissions de télévision

France : *Mathématiciennes des quatre coins du monde*, un projet de l'association « femmes et mathématiques ».

Contact : Julianne Unterberger, julia.unterberger@univ-reims.fr

Italie : *les mathématiques dans la société occidentale*, une série de trois programmes de la RAI.

Contact : Alberto Conte, conte@dm.unito.it

Contacts pour WMY 2000

International Mireille Chaleyat-Maurel, présidente du Comité « WMY 2000 » de l'IMU mcm@ccr.jussieu.fr

France Gérard Tronel, président du Comité « An 2000/France » de la SMF et de la SMAI tronel@ann.jussieu.fr

Lycées et Collèges François Dusson, représentant de l'APMEP au Comité « An 2000/France » francois.dusson@wanadoo.fr *Site Web* : <http://www.math.jussieu.fr>

M. Chaleyat-Maurel

* * *

Compte rendu de la réunion d'information et du débat sur la documentation en mathématiques

Pierre Bérard, Christian Kassel, Geneviève Sureau, Bernard Teissier

La réunion, organisée sous l'égide de la SMF par Pierre Bérard, Christian Kassel, Geneviève Sureau et Bernard Teissier, a eu lieu le Samedi 17 Octobre 1998 à l'École normale supérieure. Elle a rassemblé près de soixante-dix personnes (mathématiciens et bibliothécaires). Trois thèmes ont été abordés :

- les tarifs des périodiques
- les consortiums
- la diffusion des prépublications et la visibilité des thèses et habilitations

Tarifs des périodiques

Reprenant un travail fait à l'occasion de l'école thématique « La documentation électronique en mathématiques » (organisée par la Cellule MathDoc et le RNBM en mars 1998), G. Sureau présente divers tableaux où la forte hausse des abonnements des périodiques apparaît clairement, souvent plus de 10% par an dans les dernières années. Les journaux édités par les sociétés savantes ou universités ont en général des hausses moins importantes que ceux produits par les maisons d'édition du secteur privé et des tarifs d'abonnement bien inférieurs. Cette hausse est encore plus impressionnante si les tarifs de 1992 et 1998 sont comparés (des calculs sur la base du nombre de caractères donnent des exemples de hausse de 47% à 115%). Face à cette situation d'explosion des coûts documentaires, les bibliothèques, dont les budgets sont souvent constants, ont de grosses difficultés et de fortes inquiétudes sur l'avenir (négociation des plans quadriennaux et renouvellement des Plans Pluri-Formation) : les responsables de diverses bibliothèques (Besançon, Bordeaux, Grenoble, Limoges, Montpellier, Nantes, Orsay, Paris-IHP, Poitiers, Rennes, Strasbourg, Toulouse) expliquent comment ils ont fait face à ces augmentations : désabonnements, restrictions sur l'achat d'ouvrages, contributions des équipes de recherche, négociation avec les distributeurs.